

ตัวชี้วัดที่ 14 การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	1. มีกลไกมีกลไกหรือคณะทำงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” 2. มีการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลไกบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลหรือบุคลากร
2	มีการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
3	สื่อสารสร้างการรับรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
4	มีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
5	มีจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (จำนวนการดาวน์โหลดหรือใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์)

ช่องทางการรายงาน

ตามหนังสือที่ อด 0019.3/ว 288 ลง.18 มกราคม 2565
เรื่อง การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
รายงานทุกวันที่ 10 ของเดือน



- 1.รายงานช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Big Data_CDD พวทว..Click ชุมชน รายงานทุกวันี่ 10 ของเดือน
- 2.จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม Click ชุมชน (ดาวน์โหลดติดตั้งแอปกรรพักพวทว. การใช้เว็บไซต์ หรือเข้าใช้ผ่านคอมพิวเตอร์) รายงานทุกวันี่ 10 ของเดือน
- 3.รายงานศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและใช้ประโยชน์ รายงานทุกวันี่ 10 ของเดือน
- 4.กิจกรรมขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล "Click ชุมชน" รายงานทุกวันี่ 10 ของสิ้นไตรมาส มี.ค. / มิ.ย. / ส.ค.

ตัวชี้วัดที่ 14 การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

รอบการประเมินที่ 1/2565

เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (ยอดดาวน์โหลด ใช้บนเว็บลิงค์ หรือใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์)

ที่	อำเภอ	ระดับคะแนนที่ 5
1	เมืองอุดรดิตถ์	628
2	ตรอน	151
3	ท่าปลา	178
4	น้ำปาด	169
5	พากทำ	66
6	บ้านโคก	76
7	พิชัย	322
8	ลับแล	280
9	ทองแสนขัน	132
	รวม	2,002

เป้าหมาย จำนวน 4,000
คำนวณจากยอดจำนวน ครั้วเรือนตาม
ข้อมูล จปฐ.ปี 2564 ร้อยละ 3.44

รอบที่ 1 จำนวน 2,002 ดาวน์โหลด
รอบที่ 2 จำนวน 1,998 ดาวน์โหลด

ตัวชี้วัดที่ 14 การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

รอบการประเมินที่ 2/2565

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	มีกลไกมีกลไกหรือคณะทำงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” มีการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลไกบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลหรือบุคลากร
2	มีการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
3	สื่อสารสร้างการรับรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
4	มีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
5	มีจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

ช่องทางการรายงาน

ตามหนังสือที่ อด 0019.3/ว 288 ลง.18 มกราคม 2565
เรื่อง การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
รายงานทุกวันที่ 10 ของเดือน



- 1.รายงานช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Big Data_CDD พวทว .Click ชุมชน รายงานทุกวัน 10 ของเดือน
- 2.จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม Click ชุมชน (ดาวน์โหลดคู่มือแอปพลิเคชัน การใช้งานเว็บไซต์ หรือเข้าใช้งานคอมพิวเตอร์) รายงานทุกวัน 10 ของเดือน
- 3.รายงานศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและใช้ประโยชน์ รายงานทุกวัน 10 ของเดือน
- 4.กิจกรรมขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล "Click ชุมชน" รายงานทุกวัน 10 ของสิ้นไตรมาส มี.ค. / มิ.ย. / ส.ค.

เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (ยอดดาวน์โหลด ใช้บนเว็บลิงค์ หรือใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์)

ที่	อำเภอ	รอบการประเมินที่ 2
1	เมืองอุดรดิตถ์	627
2	ตรอน	150
3	ท่าปลา	177
4	น้ำปาด	169
5	พากทำ	66
6	บ้านโคก	76
7	พิชัย	322
8	ลับแล	279
9	ทองแสนขัน	132
	รวม	1,998

เป้าหมาย จำนวน 4,000
คำนวณจากยอดจำนวน ครั้วเรือนตาม
ข้อมูล จปฐ.ปี 2564 ร้อยละ 3.44

รอบที่ 1 จำนวน 2,002 ดาวน์โหลด
รอบที่ 2 จำนวน 1,998 ดาวน์โหลด